

Parce que les transports en commun font sens pour la planète, les communautés, les territoires et la vie quotidienne.

Mani- feste



**POUR UNE VILLE
DURABLE**



n.m. de l'italien manifesto, déclaration écrite et publique par laquelle une entreprise et une équipe exposent un programme d'actions et une position.

Manifeste

Ce Manifeste, engagé, incarné, transparent et fédérateur, décrit notre stratégie de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, et présente notre nouvelle feuille de route des 5 prochaines années. Et surtout, il raconte notre engagement collectif pour assurer un impact réel, positif et durable, de nos activités dans le monde entier. Car les défis environnementaux, sociaux et sociétaux sont immenses. Nos équipes comme nos clients, nos partenaires, nos voyageurs mais aussi nos concurrents, aspirent à une ville respirable et sobre, équitablement partagée, inclusive et solidaire, dynamique et accueillante, reliée aux territoires qui l'entourent.

C'est pourquoi tous ensemble, dans chacun de nos réseaux, nous nous engageons.

CÉCILE TUIL
directrice exécutive
Clients & Engagement

GREGORY MALET
directeur RSE

**ET TOUTES LES
ÉQUIPES IMPLIQUÉES**
dans la construction de
ce Manifeste

Engagements

Pour la mobilité d'aujourd'hui et surtout de demain, nous avons pris 4 engagements responsables :

ENGAGEMENT #1 P. 9-14

NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

pour une ville respirable, sobre et équitablement partagée.

Parce que les transports en commun décarbonés et les mobilités douces sont une solution à l'urgence climatique, nous nous engageons à réduire l'impact environnemental de chacun de nos réseaux et à œuvrer pour le report modal.

ENGAGEMENT #2 P. 15-20

NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

pour une ville inclusive et solidaire.

Parce que les transports en commun sont porteurs d'emplois essentiels de proximité, nous nous engageons à être un employeur exemplaire, soucieux du bien-être de ses salariés, qui accueille et forme toute la diversité des profils.

ENGAGEMENT #3 P. 21-26

NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

pour une ville dynamique, accueillante et ambitieuse.

Parce que les transports en commun relient les territoires et les communautés, nous nous engageons à soutenir l'activité locale et à co-construire des solutions sur mesure, adaptées aux enjeux quotidiens spécifiques de nos clients.

ENGAGEMENT #4 P. 27-31

NOTRE ENGAGEMENT COLLECTIF

pour une ville où l'expérience de voyage est sûre, fiable et agréable.

Parce que, partout dans le monde, les transports en commun sont un service public au cœur de la vie quotidienne, nous nous engageons chaque jour avec fierté, conviction et transparence.

Parce que les transports en commun font sens pour la planète, les communautés, les territoires et la vie quotidienne, nous nous engageons chaque jour pour une meilleure qualité de ville.

« Nous nous engageons. Trois mots qui parlent d'une détermination, de convictions, d'un collectif en action. »



Bien sûr, nous assurons déjà la conformité de nos activités aux obligations réglementaires extra-financières qui nous engagent.

Bien sûr, nous œuvrons à chaque instant pour accompagner les ambitions de nos clients, qui nous engagent.

Bien sûr, nous sommes un employeur local de métiers essentiels, et cette responsabilité sociale nous engage.

Bien sûr, nous opérons dans le secteur des transports publics, par nature vertueux pour la planète, les communautés et les territoires.

Nous pourrions en rester là. Satisfaire à nos obligations réglementaires et à nos engagements contractuels. Valoriser les multiples initiatives locales exceptionnelles de nos réseaux. Nous appuyer sur les vertus du transport public pour attirer et retenir nos talents. Se contenter d'appeler de nos vœux le report modal.

Mais nous prenons ici la décision concertée et collective d'aller bien au-delà : nous nous engageons à faire plus, mieux, ensemble, dans la durée, pour les communautés où nous sommes actifs, pour la planète menacée, pour nos équipes auxquelles nous devons tout, et pour l'ensemble de nos parties prenantes qui nous poussent à innover.

Parce que l'urgence environnementale et les impératifs sociétaux auxquels nous sommes tous confrontés, en tant que citoyens du monde, l'exigent.

Parce que nous voulons attirer de futurs talents et mobiliser toutes les énergies qui nous animent autour de convictions fortes et partagées, celles du service public et du sens commun.

Nous avons interrogé nos équipes. Bien qu'elles servent des territoires dont le contexte, l'histoire, les enjeux et la culture diffèrent, **elles réclament un engagement collectif sincère**, dans une entreprise moderne, responsable et impliquée.

C'est pourquoi notre démarche RSE est structurée, cohérente, collective, pragmatique et ancrée dans l'action. Elle est alignée avec la raison d'être du groupe RATP : « s'engager chaque jour pour une meilleure qualité de ville ».

Nous voulons qu'elle apporte des résultats concrets, tangibles localement, visibles au quotidien, bâtis sur l'amélioration continue et des objectifs ambitieux. Pour un impact réel, positif et durable de toutes nos activités dans le monde.

Voici notre Manifeste.

Il est court, parce que nous privilégions l'action et le réalisme.

Il est lisible, parce que nous concentrons nos efforts là où nous pourrions avoir un vrai impact.

Il est incarné, parce que notre culture est profondément collaborative.

Il est transparent, parce que nous sommes pleinement conscients des vertus comme des contraintes du secteur des transports publics.

Il est fédérateur, parce qu'il contribue à la cohésion de nos équipes, partout dans le monde.

Et enfin, il est engagé, parce que nous le sommes. Parce que je le suis. ☒

HIBA FARÈS
Présidente

→ Comment avons-nous construit notre stratégie RSE ?

NOUS AVONS ÉCOUTÉ

les équipes, au siège et dans nos réseaux, nos experts de la RSE, nos clients, et toutes celles et ceux qui ont souhaité s'exprimer et contribuer.

Car ils sont nombreux à avoir choisi le secteur du transport public parce qu'il est par nature vertueux. Nombreux à vouloir agir au-delà des contrats et des moyens de nos clients. Nombreux à se lever le matin en se demandant : comment faire plus pour mon territoire, pour la planète, pour mes collaborateurs ?

NOUS NOUS SOMMES APPUYÉS

sur les très nombreuses initiatives de nos réseaux. Souvent spontanées, toujours locales, elles reflètent la culture du pays, la personnalité de nos responsables de réseaux, et l'engagement de leurs équipes.

Car nos réseaux sont tous inscrits dans un territoire, et leur variété témoigne des ambitions spécifiques de chaque client. Le transport peut contribuer à la modernisation ou à la décongestion d'un territoire, à sa réputation ou son dynamisme, il peut être jeune ou centenaire.

C'est sur cette magnifique matière, colorée et locale, que nous avons assis notre démarche.

NOUS AVONS VOULU

aller plus loin, faire plus et mieux.

Définir une stratégie RSE qui fédère toute l'entreprise. Qui ne soit ni une réponse mécanique aux réglementations ni une aspiration sans engagement collectif. Qui embarque les équipes de tous nos réseaux – les grands comme les petits, dans des régions riches ou pauvres, dont les clients sont très engagés ou pas du tout. Qui soit structurée, cohérente, collective, pragmatique et ancrée dans l'action. Qui se mesure localement, soit visible au quotidien, bâtie sur de l'amélioration continue. Qui vise un impact réel, positif et durable de toutes nos activités dans le monde.

NOUS AVONS CHOISI

nos enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux en nous appuyant sur notre cartographie des risques, en prenant en compte l'actualité du monde, et en interrogeant largement nos équipes.

Certains enjeux sont prioritaires, partagés par tous nos réseaux, et font l'objet d'une stratégie collective. D'autres sont complémentaires, car les spécificités locales sont très fortes. Tous s'inscrivent dans une ambition d'amélioration globale et continue, dont le rythme et les moyens sont à la main des responsables de réseaux.

NOUS CONSTRUISONS

l'ambition collective et la trajectoire de chaque enjeu, avec nos experts RSE et grâce aux bonnes pratiques, innovations, belles réussites et cas d'écoles collectés au sein du groupe RATP.

Nous développons une plateforme de pilotage, permettant à chaque réseau de saisir ses données, suivre ses progrès, visualiser et piloter sa trajectoire de manière performante et transparente. Cette plateforme permet aussi de piloter la conformité aux réglementations régionales ou locales, et le respect des engagements contractuels. Elle permet enfin de consolider les résultats et mesurer l'amélioration de toute l'entreprise.

NOUS NOUS ORGANISONS

autour d'une gouvernance robuste, rythmée, collective.

Pour ne pas faire de la RSE une affaire d'experts ou un programme de siège. Comité de pilotage, spécialistes des différents enjeux et leurs sponsors, comité des sages, volontaires et bien sûr comité de direction, notre gouvernance reflète notre culture participative et engagée. Pour accompagner et écouter les pays, déployer nos expertises, accueillir les volontaires, embarquer le plus grand nombre.

VOILÀ COMMENT NOUS NOUS ENGAGEONS.

Parce que nous savons l'envie et l'engagement de nos équipes chaque jour, partout dans le monde.

Parce que nous avons rejoint ce secteur pour sa valeur collective, publique, sociale et sociétale. Parce que nous voulons donner encore plus de sens au métier d'opérateur de transport public. Parce que nous avons conscience de notre rôle et de notre responsabilité dans le quotidien des villes et de leurs habitants. De Paris à Hong Kong, de la Toscane à Riyad, du Caire à Sydney, de Brest à Casablanca, de Raleigh à Belgrade...

NOS ENJEUX

ENVIRONNEMENT

PRIORITAIRES ET COLLECTIFS

- Réduction de l'impact carbone (GES)
- Sobriété énergétique

COMPLÉMENTAIRES ET LOCAUX

- Gestion de l'eau
- Économie circulaire
- Biodiversité

SOCIAL

PRIORITAIRES ET COLLECTIFS

- Santé et sécurité des collaborateurs
- Qualité de vie et conditions de travail

COMPLÉMENTAIRES ET LOCAUX

- Gestion des compétences
- Dialogue social

SOCIÉTAL

PRIORITAIRES ET COLLECTIFS

- Sécurité routière
- Sécurité ferroviaire

COMPLÉMENTAIRES ET LOCAUX

- Satisfaction des voyageurs
- Ancrage territorial
- Insertion
- Achats responsables

COLLECTIF

PRIORITAIRES ET COLLECTIFS

- Ethique des affaires
- Attractivité et marque employeur
- Parité hommes-femmes

COMPLÉMENTAIRES ET LOCAUX

- Attentes des clients (autorités organisatrices de mobilité)
- Diversité

UN ENGAGEMENT INCARNÉ

« La responsabilité sociale et environnementale est au cœur de notre ADN de transport public : un grand nombre de voyageurs transportés au sein de systèmes capacitaires et mutualisés, économes en énergie, conçus pour accueillir et inclure toutes les populations. Au service des villes. La RSE est la feuille de route naturelle de toutes nos opérations. »

MEHDI SINACEUR
directeur exécutif
International



« Dans 5 ans, je souhaiterais que l'on puisse dire que la RSE a contribué à l'engagement des équipes comme à l'attractivité de l'entreprise, et même du secteur. Qu'elle nous positionne auprès de nos clients comme un partenaire capable de les accompagner avec pertinence et intelligence, quels que soient leurs moyens et leurs spécificités territoriales. »

CÉCILE TUIL
directrice exécutive
Clients & Engagement



« Nous sommes au service de nos clients et nous devons absolument répondre à leurs attentes, qui varient d'une ville ou d'un territoire à l'autre. Notre ambition RSE doit refléter ces différences locales, et être pensée au juste nécessaire pour chacun de nos clients. Et nous devons bien sûr avoir un rôle de conseil pour accompagner les collectivités et les citoyens. »



SERGE REYNAUD
directeur exécutif
France-Suisse

« Nous nous engageons pour qu'à travers nos actions quotidiennes, la RSE soit une valeur commune de nos équipes, qu'elle fasse partie intégrante de notre culture et de notre ADN, et qu'elle soutienne nos objectifs de développement. Pour que tous ensemble nous puissions contribuer chaque jour à rendre le transport public toujours plus responsable, durable et performant, pour nos clients, pour nos parties prenantes et pour notre environnement. »



GRÉGORY MALET
directeur RSE



Notre engagement environnemental

Parce que les transports en commun décarbonés et les mobilités douces sont une solution à l'urgence climatique, **nous nous engageons à réduire l'impact environnemental de chacun de nos réseaux et à œuvrer pour le report modal.**

Pour une ville respirable, sobre et équitablement partagée.

« Les États-Unis visent la neutralité carbone d'ici 2050. Pour les transports publics, le plan est d'atteindre 30 % des ventes de véhicules neufs à zéro émission d'ici 2030 et 100 % d'ici 2040. Un enjeu industriel majeur dans un pays aussi vaste. Si l'accompagnement de nos clients sur ce sujet est essentiel, notre culture RSE et notre expérience internationale nous permettent d'être plus ambitieux et d'intégrer d'autres paramètres au-delà de l'électrification des flottes. »



CYRIL AUBIN
directeur général États-Unis



DENIS MASURE
directeur général Australie

« Aujourd'hui, nous nous préparons à exploiter une ligne de métro automatique à Sydney. Notre client est engagé pour la RSE et nous fixe des objectifs ambitieux aussi bien en matière de neutralité carbone que de traitement des eaux usées. Au-delà de nos engagements contractuels, je vois l'exigence de notre client comme un moyen de renforcer encore plus nos expertises RSE et de les partager avec d'autres réseaux. »



ARNAUD MASSON
directeur exécutif Digital & Data et Sightseeing

« La digitalisation permet de contribuer à la réduction de notre impact environnemental de multiples façons. Dans le transport public, l'analyse des données d'exploitation permet de réduire les coûts de maintenance, d'optimiser la préparation des tramways pour réduire la consommation électrique du dépôt, et de calculer le bilan carbone complet de nos réseaux. »



« Je suis convaincu que tous nos réseaux peuvent réduire leur impact environnemental, notamment grâce à la gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets, quelles que soient les exigences de nos contrats. À nous d'adopter des comportements vertueux et de nous fixer des objectifs toujours plus ambitieux. Ainsi, en Arabie saoudite, nous travaillons à réduire la consommation de nos bus. »



PHILIPPE DIEBOLD
directeur technique

NOUS NOUS ENGAGEONS

« Nous allons mettre en place des mesures de nos consommations d'eau et d'électricité, en concertation avec nos clients. Notre rôle est d'être force de proposition. Différentes actions peuvent être envisagées, comme installer des panneaux solaires dans les dépôts et les parkings, ou planter des arbres. Dans l'immédiat, nous allons intégrer une filière de recyclage des rebuts pour le reprofilage des roues de train. »



LOÏC CORDELLE
directeur général CAMCO,
Arabie saoudite

Dans l'activité de Sightseeing (bus touristiques, NDLR), la digitalisation assure une expérience d'achat simple et fluide sur notre site tootbus.com. Notre appli mobile prolonge l'expérience de la visite en offrant la possibilité, via le wifi du bus, de télécharger les commentaires ou la playlist de la ville pour les "tootwalks" (balade à pied commentée). Dans tous les cas, il s'agit d'utiliser le digital et la donnée au service d'une démarche RSE mesurée et cohérente. »



« L'icône tramway est électrique depuis 1904. Il est depuis toujours un acteur local de la mobilité verte. Pour ses 120 ans, nous allons lui offrir un bilan carbone complet, car il nous faut des chiffres et prouver aux plus jeunes qu'un transport historique peut aussi contribuer à l'environnement. A côté, nos équipes s'impliquent dans le réseau associatif local, avec de nombreux partenaires. »



PAUL TIRVAUDEY
directeur général
Hong Kong



ET NOUS SOMMES FIERES DE

FRANCE

TOOTBUS PARIS, UN PRÉCURSEUR

80% des bus Tootbus que l'on voit chaque jour dans Paris sont à faible émission (gaz ou électrique), et nos derniers bus au bio-diesel sont en passe d'être « rétrofittés ». Dès 2018, la filiale de RATP Dev enclenchait la transition énergétique de sa flotte sans attendre les exigences réglementaires. Une démarche de précurseur qui vaut à Tootbus Paris d'être toujours en avance par rapport à ses concurrents. « Nous sommes fiers d'atteindre bientôt 100 % de véhicules à faible émission mais nous voulons aller encore plus loin pour réduire notre impact environnemental, explique Benoît Barraud, directeur de Tootbus Paris. Au-delà de la décarbonation, nous digitalisons de plus en plus. Même si nous avons conservé des brochures papier, tout est en ligne, et nous invitons nos clients à supprimer notre application de leur téléphone à la fin de leur séjour. » ☒

MAROC

MIEUX CONSOMMER LES RESSOURCES

L'eau utilisée pour nettoyer les rames du tramway de Casablanca est de l'eau recyclée et l'équipe en charge veut faire encore mieux. « Nous avons modifié le plan de lavage en passant à un lavage extérieur des rames tous les deux jours et non plus tous les jours, explique Christophe Tenthorey, directeur général Maroc. La qualité de service reste très satisfaisante pour les usagers et nous économisons de l'eau, ressource stratégique rare au Maroc. » Dans les dépôts, toutes les canalisations d'eau ont été réparées pour éviter le gaspillage et les éclairages conventionnels remplacés par des LED. Un système de tri sélectif a également été mis en place. Enfin, les conducteurs vont prochainement être formés à l'éco-conduite. ☒



ROYAUME-UNI

LE ROI DE L'ÉLECTRIQUE

À plus de 31 % électrique, notre flotte de bus londoniens compte l'une des plus fortes proportions de véhicules électriques de Londres. « Nous sommes très favorables aux solutions de transport écologiques et cherchons à réduire l'impact de nos activités. Six de nos dix entrepôts ont été convertis et nous allons électrifier toute notre flotte d'ici à 2034 », se félicite Bill Cahill, directeur général Londres. ☒





HONG KONG

UN TRAMWAY
PLUS
ÉCONOME

Notre flotte de Hong Kong compte 150 tramways. RATP Dev est à la fois opérateur, mainteneur et constructeur de cette flotte historique puisque l'entreprise assure le renouvellement continu d'un parc dont les modèles ne se font plus depuis longtemps. Et il s'agit des seuls tramways à deux niveaux dans le monde ! « Nous rénovons régulièrement la flotte pour intégrer des modèles moins consommateurs en électricité, explique Paul Tirvaudey, directeur général Hong Kong. Nous avons réussi à réduire la consommation par kilomètre de 15 % depuis 2011, et nous savons qu'il y a encore 15 % à trouver dans les années à venir. Ce n'est pas forcément visible par nos voyageurs mais c'est bien réel ! » ☒

2

Notre engagement social

Parce que les transports en commun sont porteurs d'emplois essentiels de proximité, **nous nous engageons à être un employeur exemplaire, soucieux du bien-être de ses salariés, qui accueille et forme toute la diversité des profils.**

Pour une ville inclusive et solidaire.

« Pour moi, la dimension RSE la plus légitime dans notre métier est certainement la dimension sociale. La qualité du dialogue social est essentielle à notre activité, partout où nous opérons. En revanche, les attentes de nos clients, notamment en matière environnementale, varient encore largement d'un contrat à un autre. Nous devons concentrer nos efforts sur les initiatives qui impactent bénéfiquement le compte de résultats ou l'exploitation de nos réseaux, même indirectement. Car ce sont elles qui pourront être mises en œuvre et déployées le plus largement. »



FRANÇOIS MAZZA
directeur exécutif Italie



DENIS MASURE
directeur général Australie

« Je me donne une très forte exigence sur le bien-être des personnes que j'accueille dans mes équipes pour qu'elles se sentent intégrées dans l'entreprise. Qu'est-ce qu'on peut faire pour rendre nos collaborateurs heureux ? Qu'ils soient fiers de travailler chez RATP Dev ? Il y a beaucoup de choses à mettre en place. Par exemple, nous organisons une balade le jeudi midi qui s'appelle « Walk and Talk ». Nous prenons l'air et nous prenons le temps de discuter. Ça paraît anecdotique mais c'est important. »



« L'impact environnemental est essentiel. Nous avons fait le choix de nous engager à fond dans une stratégie de bus électriques en étant convaincus que l'environnement sera un élément différenciateur pour les touristes et les familles que nous accueillons à bord. Mais le premier visage de la RSE, c'est celui de nos collaborateurs. Si nous nous occupons bien d'eux, alors leur relation aux clients sera agréable et le voyage apprécié. C'est au cœur de notre réussite. »



BENOÎT BARRAUD
directeur Tootbus Paris



FLORENCE YVAN
directrice exécutive
Ressources Humaines

« Notre engagement RSE doit être concret et soutenu par les collaborateurs. Il faut choisir nos combats et impliquer les équipes, en nous assurant des impacts sur notre activité et nos coûts. L'engagement social est un important levier d'attractivité et de rétention. Nous avons la chance d'œuvrer dans un secteur vertueux par nature, et les candidats s'intéressent à ce que nous mettons en place pour renforcer cet atout, notamment en matière de diversité, d'égalité des chances, de qualité de vie au travail. Réussir à impliquer les salariés contribue à leur rétention, et c'est primordial. »

NOUS NOUS ENGAGEONS

« Un sujet me tient particulièrement à cœur : la parité. J'ai toujours été sensible à ce sujet sociétal et encore plus depuis que je travaille à Casablanca. Au Maroc, l'employabilité des femmes est de seulement 20 % et principalement dans les zones rurales. Dans notre filiale, notre comité de direction ne compte encore qu'une femme malgré nos efforts. Nous nous engageons et souhaitons changer les choses, dans le sillage d'une société marocaine qui évolue rapidement. »



CHRISTOPHE TENTHOREY
directeur général Maroc



FEDERICO TONETTI
directeur exécutif
Royaume-Uni
et Afrique du Sud

« La dimension sociale est centrale à la pérennisation d'une société. Et il ne s'agit pas de faire la révolution, mais de faire ce qu'on dit, de faire preuve de respect et de transparence. Il y a bien sûr le sujet de la rémunération, mais il faut aussi prendre en compte les infrastructures et les parties communes, les uniformes, la formation, la sécurité, la reconnaissance et le temps passé par les managers avec les conducteurs... Les stratégies d'entreprise négligent encore parfois ces aspects. La RSE les remet sur le devant de la scène. »

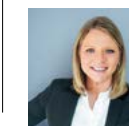


WADII BOUCHIHA
directeur général Égypte

« La RSE, c'est l'impact de l'entreprise en tant que membre clé de la société, et tout particulièrement dans une ville comme Le Caire qui compte environ 25 millions d'habitants et continue à se développer. Cette responsabilité doit être au cœur de notre feuille de route, de nos valeurs. Notre mission est bien plus grande qu'exploiter et maintenir des réseaux de transport. »



« Nos collaborateurs - et tous les plus jeunes talents - attendent que leur entreprise s'engage résolument. Pour les attirer et les fidéliser, je veux renforcer le sens du collectif et la fierté d'appartenance. Notre nouvel accord d'intéressement intègre des critères financiers mais aussi de parité et de complétude des entretiens annuels. Nous travaillons avec des ESAT, nos paniers de fruits proviennent de circuits courts, nos fournitures inutilisées sont données à des associations... Notre culture d'entreprise est très humble, et nous parlons peu de nos réussites ! Nous allons mener une enquête interne sur la qualité de vie au travail qui couvre les sujets liés aux conditions de travail, à l'inclusion, la diversité, le management... »



MÉLANIE COMBEAU
directrice Ressources Humaines
siège (Paris)

ET NOUS SOMMES FIERES DE

FRANCE

UN ACCORD D'INTÉRESSEMENT INCLUSIF

L'accord d'intéressement du siège de RATP Dev prenait fin en 2021. A son arrivée en 2022, Mélanie Combeau, DRH siège RATP Dev, a souhaité qu'un critère de parité soit inclus dans le nouvel accord. « Même si 45 % des effectifs du siège sont des femmes, ce qui est un très bon taux, il est primordial de maintenir cette représentativité. D'où l'idée d'engager tout le monde dans cette démarche et de conditionner l'intéressement en conséquence. » Les partenaires sociaux ont bien compris que la performance de l'entreprise ne repose pas uniquement sur les données financières. Et ce sera aux collaborateurs d'agir pour favoriser l'intégration et la mobilité verticale et transversale des femmes. ☒

ÉGYPTE

DES FEMMES AUX COMMANDES DU MÉTRO

Nous assurons l'exploitation de la Green Line 3 du métro du Caire et du Capital Train qui relie Le Caire à la nouvelle capitale du pays. En à peine deux ans, la filiale a pris des engagements forts pour féminiser ses effectifs et atteint aujourd'hui 11 % de collaboratrices. Pas uniquement à des emplois de bureaux, mais aussi aux postes les plus visibles de conductrices de métro et de train ! « Nous comptons une dizaine de conductrices et nous sommes très fiers d'avoir une femme qui dirige l'un de nos dépôts, le plus grand du Moyen-Orient », explique Wadii Bouchiha, directeur général Égypte. « Aujourd'hui, nous sommes cités en exemple par les autorités du pays, et nos conductrices font régulièrement la une des médias ! » ☒



FRANCE

FORMER, UNE PRIORITÉ !

Chez Tootbus Paris, que l'on soit embauché en CDI ou saisonnier, on est formé et plutôt deux fois qu'une ! Le temps de formation a été multiplié par deux pour mieux intégrer les collaborateurs. Depuis 2022, ceux-ci suivent durant deux semaines des modules théoriques et des sessions sur le terrain avec un référent. « Cela représente un temps important de formation pour des collaborateurs qui ne seront parfois présents dans nos équipes que pendant les 4 ou 5 mois de la saison touristique », commente Benoît Barraud, directeur Tootbus Paris. Cette démarche, appelée « Tootbus Touch », forme les conducteurs au métier et à la sécurité mais aussi à l'accueil des clients, touristes et familles, pour leur offrir une expérience unique. La façon dont nous recrutons, accueillons, formons et accompagnons nos équipes est au cœur de notre réussite. ☒

ARABIE SAOUDITE

DE PLUS EN PLUS DE COLLABORATRICES

En parallèle de la modernisation de la société saoudienne, le pourcentage de femmes dans l'emploi est passé de 18 % en 2016 à 37 % en 2022. A Riyad, la filiale métro CAMCO de RATP Dev, « 30 % de nos effectifs sont féminins », explique Loïc Cordelle, directeur général de CAMCO. « Et nous allons continuer à progresser pour atteindre 40 % voire 50 % ! ». 170 femmes ont été embauchées pour l'accueil aux clients ainsi que dans les centres de contrôle. Autre reflet de la diversité culturelle du pays, la filiale compte 28 nationalités. Une force pour l'entreprise qui tient à célébrer les fêtes de chacune des communautés.

Toujours à Riyad, la filiale bus PTC forme des conductrices pour les bus de la capitale. « Les six premières conductrices ont déjà été formées cette année, une première étape avant de les voir conduire nos bus dans les rues saoudiennes » ajoute Rui Silva, directeur général de PTC. ☒

FRANCE-SUISSE

LES COLLABORATEURS FONT L'ENTREPRISE

La symétrie des attentions est un engagement fort de RATP Dev en France et en Suisse. Mise en place en 2014, elle porte un nom : « Dev Touch ». « Je suis attachée à cette démarche car ce sont les collaborateurs qui font l'entreprise. Prendre soin de leur bien-être, c'est leur offrir les conditions pour apporter un service client de qualité », explique Nadia Smondal, directrice marketing France-Suisse. « Depuis 2017, toutes nos filiales sont concernées. Nous nous appuyons sur l'Académie du service du groupe RATP pour enrichir notre projet. C'est un moment d'écoute et d'échange où l'on interroge le ressenti des collaborateurs sur les mêmes critères que pour nos clients. Être transporteur, ça n'est pas qu'un métier technique, c'est un métier où prime l'humain et la relation. » ☒



AFRIQUE DU SUD

LA DIVERSITÉ SOUS TOUTES SES FORMES

Pour RATP Dev Afrique du Sud, l'inclusion s'est d'abord traduite par la parité entre les hommes et les femmes au sein des effectifs, aujourd'hui parfaite (50-50). Un autre sujet essentiel est l'inclusion de personnes en situation de handicap, souvent très vulnérables. « *Nous progressons en termes d'emploi et nous nous adaptons pour accueillir ces populations* », explique Nthabiseng Kubheka, directrice générale Afrique du Sud. « *Lorsque nous envisageons de recruter une personne en situation de handicap, nous nous demandons comment faire pour adapter le poste de travail ou les équipements afin de lui permettre de nous rejoindre.* » ☒

ITALIE

SOCIALEMENT IMPLIQUÉS

« *La dimension sociale est au cœur de notre engagement.*

Nous avons favorisé un dialogue constructif, matérialisé par la tenue de 514 réunions et la signature de 60 accords entre novembre 2021 et octobre 2023. Nous avons également créé notre propre Académie pour nos conducteurs, qui soutient nos objectifs de recrutement et de formation, » se félicite Alessandro Stocchi, directeur Ressources Humaines de Autolinee Toscane. Alors que l'énorme réseau de bus de cette région italienne vient de fêter ses deux ans, c'est plus de 800 conducteurs qui ont déjà été embauchés et formés, dont les deux tiers conduisent déjà. « *L'Académie va accueillir en janvier et février trois nouvelles classes qui formeront 55 nouveaux conducteurs* ». La filiale s'engage également sur le plan humanitaire, en intégrant des Ukrainiens au programme de formation pour qu'ils obtiennent leur permis de conduire.

« *La sécurité et le bien-être de tous les passagers empruntant nos réseaux constituent des priorités de tous les instants* », ajoute Valentina Ferrini, responsable marketing de GEST (tramway de Florence). « *Nous soutenons les projets de sensibilisation à la violence de genre dans la vie de tous les jours. Nous avons créé un premier projet, GIFT, pour aider les femmes victimes de violence à acquérir leur indépendance financière en les formant pour devenir conductrices de tramway. Nous avons réalisé des vidéos et habillé un tramway aux couleurs de la campagne nationale. Nous avons placé des QR codes dans chaque tramway pour amener les passagers à réfléchir. En tant que société de transport, nous connectons des lieux, mais aussi des personnes.* » ☒



3

Notre engagement sociétal

Parce que les transports en commun relient les territoires et les communautés, **nous nous engageons à soutenir l'activité locale et à co-construire des solutions sur mesure, adaptées aux enjeux quotidiens spécifiques de nos clients.**

Pour une ville dynamique, accueillante et ambitieuse.



LOÏC CORDELLE
directeur général CAMCO,
Arabie saoudite

« Nous travaillons avec de nombreux fournisseurs et sous-traitants, il est important de leur transmettre nos convictions. Nous allons intégrer systématiquement des critères RSE dans nos appels d'offres et notamment en matière d'inclusion. Nous allons faire ainsi en sorte de décliner notre charte RSE dans nos cahiers des charges. »

« La mobilité durable est une formidable plateforme d'actions de développement sociétal : c'est avec cet état d'esprit que nous développons nos offres et œuvrons à des plans de promotion sociétale, d'inclusion et de sensibilisation avec les acteurs de la ville. »



DAO DAM-HIEU
directeur exécutif
Commerce & Partenariats
Internationaux



BARBARA DUGUAY
directrice exécutive Juridique
et Conformité

« L'éthique dans les affaires est essentielle pour gagner et conserver la confiance de nos clients, mais aussi l'engagement de nos collaborateurs. Nous devons tous adopter un comportement exemplaire en termes d'intégrité et de transparence dans nos prises de décisions, comme dans la conduite de nos activités. C'est tout le sens de notre code éthique et de notre code de conduite, remis à chaque nouvel arrivant dans l'entreprise. Ces codes définissent nos lignes directrices comme nos lignes rouges. Ils dessinent un cadre d'action à la fois simple et rigoureux, combinant exemplarité individuelle et professionnalisme collectif. Ce lien de confiance, envers nous comme envers nos parties prenantes, forge notre réputation. Nous sommes fiables, nous sommes dignes de confiance, nous sommes une équipe. Je souhaite que RATP Dev soit reconnue à la fois pour son savoir-faire technique et pour son impulsion en matière de RSE. »

NOUS NOUS ENGAGEONS



WADII BOUCHIHA
directeur général Égypte

« La formation est un axe fort de notre entreprise. Nous formons tous nos collaborateurs et nous voulons aller plus loin en ouvrant un centre de formation qui puisse répondre à nos propres besoins mais pas uniquement. Nous sommes prêts à ouvrir les portes de ce centre à des besoins extérieurs. Nous n'avons aucun problème avec cela. On peut même dire que si notre école rencontre le succès, c'est que nous dispenserons de bonnes formations ! Notre souhait est que le centre soit une structure auto-portante durablement utile au pays. »

« La mobilité publique est moins carbonée par passager que les alternatives. Il faut le répéter inlassablement. Et nos réseaux, chacun à leur manière, réduisent leur empreinte environnementale en baissant leur consommation d'énergie ou d'eau, et en favorisant le recyclage des déchets. Ce qui nous distingue, c'est l'implication sociétale. La population que nous transportons est aussi diverse que les communautés que nous relient. Le transport public ouvre des opportunités économiques. Nos conducteurs, agents de station et autres collaborateurs effectuent des métiers essentiels au quotidien des villes. Et la plupart de nos réseaux s'impliquent au-delà, signent des partenariats avec des associations locales, s'impliquent dans des initiatives volontaires, s'engagent auprès de leurs communautés. C'est un état d'esprit tout à fait remarquable. »



HENRI POTTIER
directeur général
Asie-Pacifique



ET NOUS SOMMES FIERS DE

MAROC

AIDER DES ENFANTS DÉFAVORISÉS À S'INTÉGRER

L'association Casa Bab Rayan se trouve en plein cœur de Casablanca. Il s'agit d'un orphelinat qui accueille plus de 200 enfants âgés de 3 à 20 ans, enfants des rues ou placés. Ils sont pris en charge, suivent un enseignement scolaire et un apprentissage pour apprendre un métier dans la restauration ou l'hôtellerie. Parce que s'investir dans les communautés fait partie des convictions de RATP Dev et de la culture marocaine, Christophe Tenthorey, directeur général Maroc, a signé un partenariat avec l'association. « Notre engagement prend diverses formes : soutien financier mais aussi bénévolat des collaborateurs, accueil de stagiaires au sein de la filiale, dons de cartes rechargeables de tramway ou encore de matériel informatique... » Plus récemment, après le terrible séisme qui a frappé le Maroc, toute la filiale s'est mobilisée pour collecter des dons pour les victimes. Et la Fondation Groupe RATP, dont la mission est d'accompagner des associations dans les territoires où le Groupe opère, a mobilisé une aide financière d'urgence. ☒

ÉTATS-UNIS

ACCOMPAGNER LES COMMUNAUTÉS : UNE ÉVIDENCE

« S'engager auprès des communautés et mener des programmes philanthropiques, c'est à la fois la mission du transport public et dans l'ADN de nos équipes. C'est naturel », explique Cyril Aubin, directeur général États-Unis. « Chaque année, d'innombrables actions sont menées au sein de l'entreprise ou avec des associations grâce à notre programme « We Move People », dont l'objectif est d'accompagner un projet chaque trimestre sur chacun de nos réseaux américains. » Qu'il s'agisse de volontariat pour Habitat For Humanity, de collectes de jouets ou de nourriture, de dons de fournitures scolaires, de levées de fonds pour des écoles ou pour fournir des bourses à des élèves en difficulté, ou de campagnes de sensibilisation au cancer du sein lors d'Octobre Rose, nos équipes s'engagent pour les plus défavorisés – et nos bus participent régulièrement à des parades et événements locaux. ☒



ARABIE SAOUDITE

TRANSFÉRER NOS COMPÉTENCES

« Nous avons signé un partenariat avec l'université de Al Qassim pour développer un centre de formation dans le domaine ferroviaire », raconte Loïc Cordelle, directeur général de CAMCO. « À la rentrée 2024, 70 techniciens sortiront formés de cette école. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du plan Saudi Vision 2030 du pays pour lequel nous nous engageons à transférer nos connaissances aux Saoudiens. Au-delà des exigences réglementaires, c'est notre mission que de contribuer à la montée en compétences des populations. Dans cette logique, nous allons intégrer de plus en plus de Saoudiens dans nos équipes pour passer de 30 % des effectifs aujourd'hui à 60 % en 2025 dont plus de 35 % de femmes. » ☒

FRANCE

MOIS DE L'OcéAN

En juin 2023, notre réseau Marinéo (Communauté d'agglomération du Boulonnais) était partenaire du Centre aquatique Nausicaá qui organisait le Mois de l'Océan. L'occasion de belles animations et actions locales et d'un festival d'initiatives citoyennes pour sensibiliser le public aux richesses du monde marin et à l'importance de sa préservation. Pour l'occasion, Marinéo habillait l'un de ses véhicules aux couleurs du « Mois de l'Océan » pour embarquer les voyageurs de ce bus expo dans l'univers du monde marin. ☒



ÉTATS-UNIS

PREMIER EN TRANSPORT ADAPTÉ

« **Notre équipe de Greensboro, en Caroline du Nord, est arrivée première au classement général de la North Carolina Public Transportation Association (NCPTA) en matière de transport adapté. Une vraie reconnaissance pour notre réseau !** », se félicite Cyril Aubin, directeur général États-Unis. ☒



AFRIQUE DU SUD

ET SI ALIMENTATION ET ÉDUCATION ÉTAIENT LA BASE DE TOUT ?

Le dépôt de RATP Dev se trouve à proximité du township d'Alexandra. Pour la filiale, agir auprès de cette communauté défavorisée est une priorité, surtout auprès des enfants dont beaucoup sont orphelins. « *Nous travaillons avec des associations locales, notamment pour aider à nourrir ces enfants* », explique Nthabiseng Kubheka, directrice générale Afrique du Sud. « *C'est très important, car sans ce soutien, ils vont à l'école le ventre vide. Vous pouvez facilement imaginer l'effet d'entraînement : quand vous avez faim, vous n'êtes pas en mesure d'enregistrer ce que l'on vous enseigne, et vous abandonnez. Le décrochage scolaire est un vrai fléau.* » Et pour

que les enfants poursuivent l'école, la filiale finance également des cours supplémentaires ou favorise l'accompagnement via le mentoring avec certains de ses collaborateurs. ☒



NTHABISENG KUBHEKA
directrice générale Afrique du Sud

4

Notre engagement collectif

Parce que, partout dans le monde, les transports en commun sont un service public au cœur de la vie quotidienne, **nous nous engageons chaque jour avec fierté, conviction et transparence.**

Pour une ville où l'expérience de voyage est sûre, fiable et agréable.



ABDELJABBAR BEN SALEM,
directeur exécutif Moyen-Orient,
Afrique du Nord et Asie centrale

« Le Moyen-Orient évolue à grande vitesse, on le voit notamment lors des candidatures aux grands événements culturels, sportifs et politiques mondiaux. Et la volonté de transformer les villes en y développant les transports en commun reflète non seulement la démographie mais aussi la modernisation de ces sociétés. Notre secteur contribue à réduire les émissions de CO₂ et nous sommes parmi les pionniers de la transition écologique grâce à nos métros et bus électriques. Nous créons de nombreux emplois, nos équipes sont majoritairement locales, et nous leur transmettons notre expertise mais aussi notre engagement RSE. Nous opérons avec les mêmes règles de conformité, d'éthique et de non-discrimination que dans tous les autres réseaux du Groupe. La pérennité de nos projets passera par le bien-être des équipes et l'envie de nous rejoindre. Je considère que nous avons la chance mais aussi la responsabilité d'accompagner l'évolution de nos sociétés. »

NOUS NOUS ENGAGEONS

« À Riyad, où il peut faire plus de 45 °C pendant certains mois de l'année, il existe une véritable culture de la voiture individuelle et climatisée. Les embouteillages sont nombreux et cela ne va pas aller en s'arrangeant puisque la population devrait passer de 8 à 15 millions d'habitants d'ici 2030. Il y a donc un réel enjeu à développer le transport en commun pour offrir une autre mobilité et réduire l'impact carbone. En tant qu'exploitant du métro et des bus de la ville, nous devons accompagner et faire évoluer les comportements en attirant plus de voyageurs par la qualité de notre service. »



LOÏC CORDELLE
directeur général CAMCO,
Arabie saoudite



JOEL COHEN
directeur exécutif
Administratif &
Financier

« La volonté grandissante des banques est d'accompagner des entreprises qui respectent leurs engagements envers toutes les parties prenantes, et qui portent des projets RSE qui permettent notamment de réduire l'impact environnemental. Les équipes financières sont les meilleures amies de la RSE. Dans chaque cas, nous espérons pouvoir prendre des mesures innovantes et arriver à un résultat positif tout en ayant un retour financier. »



« Avec un très bas prix de l'essence et du parking, le véhicule individuel reste la norme à Riyad. Il fallait donc proposer une alternative convaincante, pratique, confortable, sécurisée et abordable. C'est autour de ces objectifs que RATP Dev a dessiné et déploie le tout premier réseau de bus du pays. Avec un très haut standard de qualité : bus ultra-modernes aux fréquences régulières, maillage de proximité, services performants et relation client haut de gamme. »



RUI SILVA
directeur général PTC,
Arabie saoudite



BERTRAND GAILLARD,
directeur exécutif Offres
et Stratégie



« Partout dans le monde, je constate que l'intérêt, la conscience et l'envie de faire progresser les sujets RSE augmente. Notre activité contribue au report modal vers des transports en commun moins polluants, et le transport public permet l'accès au travail, à la culture, aux soins et aux échanges pour des populations qui n'ont pas d'autre moyen de se déplacer. J'observe que nos nouveaux collaborateurs, jeunes ou moins jeunes, sont ravis de rejoindre une activité qui est en phase avec leurs valeurs. RATP Dev, c'est bien sûr l'envie de gagner, mais aussi l'engagement des gens, le sens du service, et celui de l'intérêt général. »



NADIA SMONDEL
directrice marketing
France-Suisse



« Je crois que le pragmatisme, l'adaptation et trouver du sens dans ce qu'on fait sont d'une importance capitale. D'ici 2050, il y aura peut-être 60 % ou 70 % de la population qui vivra dans des villes. Les accompagner est une belle mission et c'est ce qu'on essaye de faire passer comme message quand on recrute, qu'il s'agisse de nos cadres comme de nos métiers essentiels de deuxième ligne. »



ET NOUS SOMMES FIERS DE

MAROC

L'ÉMERGENCE D'UN TRANSPORT PUBLIC

En 2012, Casablanca n'avait pas de transport public moderne. En 2024, elle comptera 4 lignes de tramway, 2 lignes de BHNS (ou bus à haut niveau de service) s'étendant sur plus de 90 km, et un réseau de bus rénové et fonctionnant en interopérabilité. « *En douze ans, on est passés de l'ombre à la lumière* », explique Christophe Tenthorey, directeur général Maroc. « *Il existe une véritable politique des transports portée par une vision royale et, bien sûr, nous sommes ici en plein développement par rapport à des pays déjà bien équipés. Tous les jours nous mettons en œuvre des projets enthousiasmants et utiles à la population !* » ☒



FRANCE

RALLYE MOBILITÉ

À Quimperlé, notre réseau TBK est depuis deux ans partenaire de la Mission Locale du Pays de Cornouaille, qui vise à accompagner les jeunes dans leur insertion sociale et professionnelle. Au printemps 2023, plusieurs d'entre eux ont participé à un rallye mobilité leur permettant de se familiariser avec les différents moyens de transport mis à leur disposition sur le territoire... et de prendre contact avec les collaborateurs de TBK. ☒

FRANCE

L'ÉTHIQUE EN PARTAGE

Il existe au sein de RATP Dev une approche commune en matière de transparence, d'équité, de conformité et de devoir de vigilance. Un code de conduite est partagé par tous, couvrant notamment les risques de corruption. « *Absolument tous nos collaborateurs sont formés à ces pratiques* », explique Mélanie Combeau, DRH siège RATP Dev. « *Et chaque année, nous rafraîchissons les esprits avec des sessions de rappel.* » ☒

PHILIPPINES

FORMATION ET IMPACT

RATP Dev contribue chaque jour à la mobilité de 500 000 passagers sur le métro de Manille. Une population souvent précaire qui compte sur ce transport public pour se déplacer et aller travailler. « *Ils comptent aussi sur nous en tant qu'entreprise engagée* », explique Henri Pottier, directeur général Asie-Pacifique. « *Avec le soutien de la Fondation Groupe RATP, nous accompagnons l'ONG Acted dans la réalisation de modules de formation au développement durable et à la mobilité destinés à de jeunes cadres philippins. Cette formation comprend bien sûr de la sensibilisation aux enjeux environnementaux, mais aussi toute une série d'outils pratiques qui leur permettront de déployer des politiques RSE ambitieuses et structurées dans leurs entreprises.* » ☒





Pers- pective

Par Carlos Moreno

*Professeur des Universités, expert des villes et territoires de demain,
spécialiste du contrôle intelligent des systèmes complexes*

« Si nous parlons d'une ville de demain, c'est parce que nous avons conscience que les fondations de nos villes sont obsolètes »

J'aime beaucoup la citation de Jean Cocteau : « Aujourd'hui, c'est demain et hier qui s'épousent », qui interpelle sur l'impact de nos actions à travers une temporalité si fluide. Alors que nous parlons de la ville de demain comme d'un avenir lointain, je suis convaincu pourtant qu'elle se construit aujourd'hui.

Depuis quelques années, nous prenons conscience de la détresse du monde dans lequel nous évoluons. Les indicateurs du climat sont mauvais, la planète est en ébullition, les nappes s'assèchent et les métropoles étouffent. Les citoyens questionnent leur mode de vie, à l'aune des enjeux environnementaux et au regard de leur bien-être, fatigués d'un rythme urbain stressant.

Villes d'un autre temps

Nos villes d'aujourd'hui sont l'héritage d'une organisation urbaine définie selon la rationalité des 19e et 20e siècles : la recherche d'efficacité et de vitesse, s'appuyant sur l'essor de nouvelles technologies et industries. Ainsi se sont-elles dotées d'électricité, de réseaux d'assainissement, de grandes artères pour les voitures. Elles se sont étalées, toujours plus, faisant émerger de nouveaux modes de vie, de déplacement et de consommation, dans un monde où énergie et ressources semblaient encore infinies.

Si nous parlons d'une ville de demain, c'est parce que nous avons conscience que les fondations de nos villes sont obsolètes, irrationnelles au 21e siècle : trop minérales, trop polluées, trop rapides, trop individualistes... Les différentes crises ont montré qu'il manquait des éléments essentiels dans certaines villes et quartiers : des services et commerces de proximité, des espaces verts où se promener et prendre l'air, des pistes cyclables suffisantes, des régulateurs naturels de température des espaces publics, des accès facilités à des modes de déplacements doux et efficaces...

La « ville du ¼ d'heure »

Il est crucial que nous concevions nos villes et nos territoires pour qu'ils répondent aux besoins évolutifs des citoyens tout en préservant notre planète. À cette fin, je voudrais mettre l'accent sur l'importance de l'accessibilité aux services de proximité avec des moyens de déplacement écologiques. —>



Né en Colombie en 1959, Carlos Moreno est arrivé en France à l'âge de 20 ans. Il est aujourd'hui Professeur des Universités, expert international de la Smart City humaine, expert des villes et des territoires de demain, et Chevalier de l'Ordre de la Légion d'Honneur. Un parcours exceptionnel que ce scientifique humaniste aime à qualifier de « chemin » et que la passion éclaire de part en part : passion de l'innovation, de la créativité, de l'exploration – mais aussi passion des échanges, des connexions, des liens tissés avec les autres. Carlos Moreno a tracé son chemin à la croisée de nombreux univers : enseignement, recherche, entreprise, industrie – explorant des disciplines et des domaines variés, convaincu que l'innovation naît de leur interaction.

Imaginez des villes où tout ce dont vous avez besoin serait à seulement un quart d'heure de chez vous, que ce soit à pied, à vélo ou par des moyens de transport décarbonés. C'est ce que nous appelons la « ville du ¼ d'heure ». Dans ces espaces urbains densifiés, l'objectif est de recentrer la vie autour de l'humain, de réduire la dépendance à l'automobile et d'améliorer la qualité de vie.

De même, dans les zones de moindre densité, il est nécessaire de développer des territoires dits « de la 1/2 heure », pour garantir que les services essentiels soient accessibles de manière durable. La clé ici est de proposer une alternative à la mobilité subie, souvent fondée sur l'utilisation excessive de la voiture individuelle, pour favoriser une mobilité choisie, respectueuse de l'environnement et axée sur les besoins réels des individus.

Choisir et non plus subir

L'essence de ma proposition est donc de transformer nos espaces de vie. Au lieu de dépendre des modes de transport polluants par nécessité, les résidents pourront choisir comment ils se déplacent en fonction de ce qui est le plus pratique et durable pour eux. Que ce soit pour travailler, se soigner, s'approvisionner, apprendre ou simplement s'épanouir, la proximité deviendra la norme.

Construire une telle vision nécessite une collaboration active entre les citoyens, les urbanistes, les élus locaux et d'autres parties prenantes. Ensemble, nous pouvons créer des territoires plus harmonieux, durables et centrés sur les besoins et le bien-être de tous. Cela implique des changements considérables, notamment sur les mobilités. Il s'agit en effet de favoriser les mobilités actives et décarbonées (vélo, marche, transport en commun) sur des distances courtes et pour des trajets choisis : des trottoirs plus agréables, un réseau de pistes cyclables efficace et sûr, des transports en commun réguliers, sécurisés et inclusifs.

La mobilité, partie intégrante des solutions

Les solutions de transport doivent et devront répondre à une nouvelle appréhension de la mobilité : choisie et non subie, tant sur le fait de se déplacer que sur la manière de le faire. Les interconnexions devront être fluides entre chaque mode doux. Dans l'organisation de l'espace urbain, la ville du ¼ d'heure implique de réduire drastiquement la place de la voiture afin de redonner leur place aux piétons, à la végétation, à la vie urbaine. Enfin, il s'agit également de renforcer l'offre de services, et de services publics en premier lieu, expression du bien commun, ainsi que la présence de lieux de rencontre de proximité, vecteurs de lien social.

Cette proximité heureuse est un nouveau paradigme urbain qui a été reconnu dans le monde entier comme un moyen de construire des villes plus résilientes et plus heureuses : le C40 l'a intégré dans sa stratégie post-covid, le GIEC l'a reconnu comme une ligne directrice pour faire face à la crise environnementale, l'OMS a salué sa promotion d'un mode de vie sain grâce à des déplacements actifs et un air peu pollué, et UN-Habitat le promeut comme un élément clé du nouvel agenda urbain et de la réalisation des Objectifs de développement durable.

Accélérer pour décarboner

Le rapport des scientifiques du GIEC de mars 2023 sur l'accélération du changement climatique explique que « le réchauffement climatique causé par l'activité humaine atteindra 1,5°C par rapport à l'ère préindustrielle dès les années 2030-2035 », et souligne « l'urgence à prendre des mesures plus ambitieuses ». Face à ces bouleversements climatiques annoncés, nous devons accélérer toutes les actions en vue de décarboner nos villes, telles que la végétalisation et la piétonnisation. Minimiser les distances parcourues avec l'automobile individuelle, l'autosolisme, comme limiter l'artificialisation des sols par d'immenses parkings, deviennent des démarches essentielles pour renforcer la résilience climatique de nos espaces urbains.

Les transports publics de demain

Le rapport du Commissariat général au développement durable (2021) précise que les émissions de gaz à effet de serre (GES) des transports sont essentiellement dues au déplacement des personnes en voiture particulière. Utilisées en grande majorité par les ménages, elles sont à l'origine de plus de la moitié (51 %) des émissions du secteur des transports. De la même manière, selon les villes, le pourcentage de l'espace public réservé aux voitures oscille entre 50 % et 80 %.

La transition des mobilités est sans aucune doute l'une des clés, si ce n'est LA clé de la transition environnementale des villes. La décarbonation des villes ne passera que par un renouvellement effectif des mobilités avec une prise de pouvoir des mobilités douces et actives (marche, vélo) et des transports en commun.

Vers les transports à faible émission

La trajectoire de la mobilité urbaine doit impérativement s'orienter vers l'adoption massive des transports à faibles émissions. La décarbonation n'est plus une option, mais une nécessité impérieuse. Pour combattre l'autosolisme, il est essentiel de renforcer et d'intensifier l'offre de transports de passagers, soulignant l'importance de la mutualisation. Il s'agit de réduire la pollution en ville et d'améliorer le trafic.


Avec une prise de conscience climatique de plus en plus accrue, les transports publics seront confrontés à un autre enjeu : celui du transfert d'usagers d'un mode de transport, souvent moins écologique, vers un autre plus durable, le report

modal. Cela se traduira par une augmentation significative de la fréquentation, car de plus en plus d'individus se tourneront vers des modes de déplacement plus respectueux de l'environnement. Alors que les métros et bus sont déjà très fréquentés et débordent souvent aux heures de pointe, la satisfaction d'un besoin croissant dans les années à venir est un défi pour les territoires. De même, le vieillissement démographique est un véritable sujet d'adaptation des transports en commun : quelle accessibilité des stations et arrêts ? Quel confort d'assise ? Quelle adaptation des trajets et/ou des horaires ? En outre, la multimodalité doit favoriser des mobilités durables 'porte à porte'.

Penser global

Il en va de même pour le passage d'une voiture électrique à une station de transport en commun, où une borne de recharge n'est pas toujours disponible... L'enjeu est de penser les transports dans leur globalité pour fluidifier la ville et la vie des usagers.

Les enjeux de mobilité sont très dépendants des contextes de chaque continent, mais surtout de chaque ville. Les villes américaines sont très étendues, d'où un usage très fort de la voiture, difficile à contourner. L'enjeu pour les villes africaines est de ne pas suivre les erreurs des pays occidentaux, et de développer leurs propres modes de vie et de déplacement. Sur tous les continents, il est clair que les transports en commun doivent prendre une place prédominante pour changer la mobilité et les modes de vie, grâce à une offre de service accrue. Sur tous les continents, la liberté de se déplacer ne doit plus être synonyme de liberté de polluer. ☒



**Notre
raison d'être :
« S'engager
chaque jour pour
une meilleure
qualité de ville. »**

POLITIQUE RSE DU GROUPE RATP

Acteur majeur de la mobilité urbaine, reconnu en France comme à l'international, le groupe RATP met chaque jour son expertise au service de la ville et de ses habitants.

A travers sa politique RSE, il vise à créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes, en cohérence avec sa Raison d'être, « *S'engager chaque jour pour une meilleure qualité de ville* ».

Orientation 1 :

Etre un acteur majeur de la mobilité et de la ville durable

Axe 1.1 : Offrir une mobilité multimodale, accessible et sûre

Axe 1.2 : Agir en faveur de la santé environnementale

Axe 1.3 : Contribuer à l'amélioration du cadre de vie et à la résilience des villes au changement climatique

Orientation 2 :

Accélérer la transition écologique de nos activités

Axe 2.1 : Contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone

Axe 2.2 : Préserver les ressources et la biodiversité

Axe 2.3 : Déployer l'écoconception dans toutes nos activités

Orientation 3 :

Affirmer notre responsabilité sociale et sociétale

Axe 3.1 : Prévenir les risques professionnels et favoriser un management stimulant l'engagement des salariés

Axe 3.2 : Contribuer à la vitalité économique et à la solidarité dans les territoires

Axe 3.3 : S'assurer de la loyauté des pratiques dans notre chaîne de valeur

L'application de cette politique, qui implique tous les salariés du Groupe, traduit notre responsabilité sociétale d'entreprise. Elle s'accompagne d'une démarche de transparence quant à notre performance extra-financière, au regard de ces 9 engagements et des attentes internes et externes.

JEAN CASTEX
Président Directeur-Général



23 JUIN 2023



Merci à toutes les personnes qui, au sein de RATP Dev, rendent vivants nos engagements.

Édition janvier 2024

Ce Manifeste est publié par
la direction Clients & Engagement
et la direction de la RSE.
Document non contractuel.

Conception & Réalisation :
WordAppeal.

Traduction :
Alto.

Crédit photos :

© Studio Amélie Marzouk
© Tootbus
© RATP - Jean-François Mauboussin
© Hong Kong Tramways
© RATP Dev Australia
© RATP Dev Italia
© RATP Dev Casablanca
© RATP Dev Mobility Cairo
© Bombela Operating Company
© CAMCO
© Ammar Yasser El-Homossany
© RATP Dev France - Suisse
© RATP - Gilbert Lasne
© Alexandre Gaudin
© ThomasBaltes
© Photothèque RATP Dev, DR

RATP DEV POUR UNE VILLE DURABLE



ratpdev.com

 RATP Dev

 RATP Group Territoires